

2025 年 5 月 22 日

アエラホーム株式会社

プロのコーディネーターが厳選した内装スタイルパッケージに新プランが登場 「インテリアスタイルパッケージ」ニュースタイル 2 種を追加

「環境設計の家」を掲げて、新築の注文住宅・規格住宅の販売やフランチャイズチェーン事業（以下：FC 事業）、リフォーム事業、不動産事業等を展開するアエラホーム株式会社（以下：アエラホーム 東京都千代田区／代表取締役社長 中島秀行）は、2023 年 12 月より販売を開始したプロのインテリアコーディネーターが厳選した内装スタイルのパッケージ商品「インテリアスタイルパッケージ」に、2 種類の新プランを 5 月 16 日（金）に追加しました。

■ 「インテリアスタイルパッケージ」について

「インテリアスタイルパッケージ」は、床材・壁材・建具など、住空間全体をプロのインテリアコーディネーターが厳選したスタイルでトータルコーディネートする内装パッケージです。

基本パッケージでは、床・建具・ベースクロス・アクセントクロスを選べるほか、スタイルに合わせて家具やウィンドウトリートメント、照明などもオプションで追加可能。統一感のある内装を、アエラホームならではのご提案で実現します。

パッケージ化することで、お客様にとっては、「こんな暮らしがしたい」「こんな家に住みたい」といったイメージが描きやすく、「いつまでも飽きのこないインテリアにしたい」「流行を取り入れたお洒落な住空間にしたい」といった多様なご要望にお応えします。

■ 商品概要

- ・新プラン販売開始日：2025 年 5 月 16 日（金）
- ・販売対象商品：全商品※THE CA. を除く

■ スタイル詳細

① 「Minimal&Quiet（ミニマル&クワイエット）」



シンプルさの中に自分らしさを取り入れた洗練されたスタイルです。ポイントは色調をなるべく抑え、素材や形で曲線やデザイン性のあるものを取り入れることです。少ない物の中で自分らしさを表現するのがミニマルインテリア

で、最小限に無駄をそぎ落した拘りの空間は心地よく、自分のライフスタイルを高めてくれるインテリアスタイルとなります。

② 「Nostalgia&Authentic（ノスタルジア&オーセンティック）」



1970年代インテリアを感じさせるリバイバルスタイルです。ポイントは落ち着きや安らぎを与えるアースカラーを基調に、ラグや照明器具で華やかさと現代のモダンな雰囲気を取り入れることです。落ち着きのある雰囲気を残しつつ、現代の新しいデザインを取り入れたカジュアルすぎない品格のあるインテリアスタイルとなります。

【会社概要】

名 称：アエラホーム株式会社（<http://www.aerahome.com>）

所 在 地：東京都千代田区九段南 2-3-1 青葉第一ビル 2 階

代 表 者：代表取締役社長 中島秀行

【本件に関するお問い合わせ先】

担 当 者：アエラホーム株式会社 企画開発部 後藤、大森

T E L：03-3512-2311／ E-mail：info@aerahome.com

以上