

2022年4月28日
アエラホーム株式会社

新プランが追加され、クラシクが新しくなりました GW キャンペーン「私らしい家づくりを考える10日間KU・RA・SHI・KU リニューアルフェア」開催

「環境設計の家」を掲げて、注文住宅の販売やFC事業、リフォーム事業を展開するアエラホーム株式会社（以下：アエラホーム 東京都千代田区／代表取締役 中島鷹秀）はゴールデンウィークの全国展示場への来場促進ならびに、自社ブランド「KU・RA・SHI・KU」認知拡大を目的に「私らしい家づくりを考える10日間KU・RA・SHI・KU リニューアルフェア」を4月29日（金）～5月8日（日）まで開催いたします。

キャンペーンでは、WEBから来場予約を行い、且つwebサイトへ公開のライフスタイルチェックシートを持参いただくとAmazonギフト券10,000円分をプレゼントいたします。※各種条件あり。

アエラホーム独自のブランド「KU・RA・SHI・KU」は、10のテーマごとに住まいのプロが考え抜いた100タイプ以上の間取りの中から家を建てられるセミオーダープランとなっており、3つの特徴があります。

1つは図面が決まっているため短納期・低コストで家が建てられること、もう1つは、女性目線のライフスタイルから間取りを選ぶことができること、そして最後に間取りのプランが決まっているためイメージがしやすく失敗しにくいということです。

今回のリニューアルによって、住まいのプロが考えたプランがブラッシュアップされ、新たなプランが追加されたことによって”私らしい家づくり”の幅がより広がりました。

■ 私らしい家づくりを考える10日間KU・RA・SHI・KU リニューアルフェア

開催期間：4月29日（金・祝）～5月8日（日）

対象店舗：アエラホーム全国 直営34店舗（営業所含む）※一部FC加盟店では実施していません。

特典：WEBから来場予約&ライフスタイルチェックシート持参でAmazonギフト券10,000円分プレゼント

キャンペーンwebサイト：<https://aerahome.com/kurashiku/>



■ KU・RA・SHI・KU

コンセプト：家も、家づくりも、楽しく、私らしく。

特徴：フルオーダーでじっくり時間をかけて建てるより早く新生活をスタートさせたい。
でも、建売住宅だと、理想の暮らしを描く家づくりを楽しめない。

そんなあなたにオススメなのがセミオーダープラン 「KU・RA・SHI・KU」 です。

ブランドロゴ：

KU・RA・SHI・KU

【会社概要】

名称：アエラホーム株式会社 (<http://www.aerahome.com>)

所在地：東京都千代田区九段南 2-3-1 青葉第 1 ビル 2 階

代表者：代表取締役 中島鷹秀



【本件に関するお問い合わせ先】

担当者：アエラホーム株式会社 CSR 部 島上、大森

TEL：03-3512-2311 / E-mail：info@aerahome.com

以上