

2019年12月25日
アエラホーム株式会社

HEAT20 対応「クラージュ G-Classe」販売開始

「環境設計の家」を掲げて、注文住宅の販売や FC 事業、リフォーム事業、不動産事業等を展開するアエラホーム株式会社(以下:アエラホーム 東京都千代田区/代表取締役社長 中島鷹秀)は2020年1月4日(土)より、国内最高水準の HEAT20 G2 基準※1 に対応した「クラージュ G-Classe (ジークラッセ)、以下:クラージュ G-Classe」の販売を開始いたします。



「クラージュ G-Classe」外観イメージ

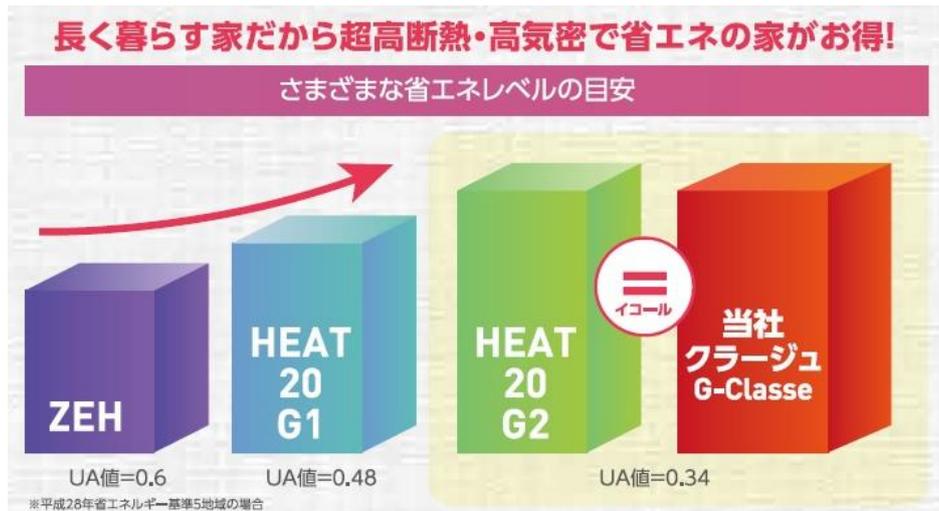
■アエラホームの最上位モデル「クラージュ」シリーズ

「クラージュ」シリーズは、2019年12月省エネ大賞「省エネルギーセンター会長賞」を受賞した、屋根までアルミ箔面材付き遮熱断熱材キューワンボードですっぽりと包み込む外張断熱に加え、屋根や壁の内側には発泡ウレタンフォームによる吹付断熱を施す外張 W 断熱工法を採用し、冷暖房費、CO2 排出量 66%を削減(年間杉 78 本分が消費する CO2 量に匹敵※2)する 高气密・高断熱・高遮熱住宅です。「Low-E 複層トリプルガラス」や「樹脂サッシ」を標準装備するなど、各種設備についても省エネルギー性能の優れたものを採用し、家全体で快適に過ごしながら省エネの実現と環境負荷を軽減するアエラホームの最上位モデルです。

■「クラージュ G-Classe」特徴

1 「クラージュ G-Classe」は HEAT20 G2 基準※1 を標準でクリア

「クラージュ G-Classe」は、改正省エネルギー基準地域 5 地域の平成 28 年省エネ基準 UA 値 0.87 や、ZEH 対応住宅の基準 UA 値 0.6 をクリアするだけでなく、有識者や民間企業で構成された「2020 年を見据えた住宅の高断熱化技術委員会（通称：HEAT20 ヒート 20）：以下 HEAT20 」が推奨する国内最高水準の G2 基準 UA 値 0.34 を標準でクリアする優れた断熱効果を発揮します。寒波による寒い朝や、近年では猛暑・酷暑や熱帯夜が続く夏でも家全体をより快適な空間に保つことができます。



2. 高断熱性能をアップしUA値をさらに改善

「クラージュ G-Classe」は、屋根の断熱材「キューワンボード」を2倍に、壁は「キューワンボード」に加え壁の内側を発泡ウレタウフォーム「フォームライト SL」による吹付断熱を、これまでの「SL-100」から断熱性能が 35% アップした「SL-50α」に仕様変更しました。さらに、床の断熱材も「フェノバボード」40mm から「ネオマフォーム」100mm と厚さを 2.5 倍にアップして断熱仕様を高めた、「クラージュ」シリーズの中でもトップクラスの断熱性能を持つ商品です。

UA 値とは外皮平均熱貫流率のことで、この数値が小さいほど断熱性に優れています。「クラージュ G-Classe」の UA 値試算値は 0.34 と、標準クラージュの試算値 0.39 と比較してさらに改善されました。



3. 住宅性能評価で8つの最高等級取得可能

「クラージュ G-Classe」は、国の定める住宅性能表示制度で、構造の安定3項目、空気環境、劣化の軽減、維持管理、温熱環境、音環境など8つの最高等級を取得することができます。さらに、「全棟気密検査」「全棟UA値計算」により、平成28年省エネ基準を大幅にクリアする住宅であることを報告書の発行で証明します。さらに、長期優良住宅の基準となる耐震性、耐久性、維持管理、省エネルギー性等の条件を満たしており、加えて高い耐火性能によって省令準耐火にも標準で対応。火災保険料が大幅に安くなる等、安心と安全を備えた高性能住宅です。



商品名の『G-Classe (ジークラッセ)』は、HEAT20のG2グレードを表す「G」と、イタリア語でクラスを意味する「Classe (クラッセ)」を合わせた造語です。30代中盤~40代の子育て中、共働き世帯を中心ターゲットに、「国内最高水準の断熱性能を持つ高性能住宅」で、「家族みんなが健康で快適に、かつ地球環境にも家計にも優しく過ごしていただきたい」という思いをこめて名づけました。

今回の「クラージュ G-Classe」販売開始を記念して、アエラホームでは一部パートナー店舗を除いて、モデルハウスにご見学いただいたお客様を対象に、「Nintendo Switch Lite 20組様」や「ダイソンコードレスクリーナー 15組様」など豪華景品があたる『もれなく当たる大抽選会』を実施いたします。さらに、各支店先着20組様には「特製お菓子福袋」「アエラオリジナルUFOバルーン」をプレゼントする特別キャンペーンも同時開催いたします。

<キャンペーンチラシ>

<キャンペーン概要①>

- キャンペーン名称：クラージュ G-Classe 販売開始記念
「もれなく当たる大抽選会」
- キャンペーン期間：2020年1月4日(土)から31日(金)まで
- 対象者：モデルハウスをご見学のお客様
※建築計画があり、アンケートにご記入いただくことが条件
- 内容：「Nintendo Switch Lite 20組様」
「ダイソンコードレスクリーナー 15組様」
「パナソニックプライベートビエラ 20組様」



「レゴブロック クラシック 20 組様」ほか

※一家族につき 1 回限り

<キャンペーン概要②>

■キャンペーン名称：ご来場プレゼント

■キャンペーン期間：2020 年 1 月 4 日（土）から※各店なくなり次第終了

■対象者：モデルハウスをご見学のお客様
※建築計画があり、アンケートにご記入いただくことが条件

■対象人数：各支店先着 20 組様

■内容：「特製 お菓子福袋」「アエラオリジナル UFO バルーン」
※一家族につき 1 回限り

<商品概要>

- ・商品名：クラージュ G-Classe
- ・工 法：木造軸組工法（断熱工法：外張W断熱工法）
- ・構 造：外周部基礎幅 180 mm（ベタ基礎）、土台、柱・桁 4 寸角構造用集成材、厚張剛床（28 mm構造用合板使用）等
- ・断熱仕様：屋根 キューワンボード 80mm（40mm+40 mm）、壁 キューワンボード 40mm+フォームライト SL75mm、床 ネオマフォーム 100 mm
- ・装 備：高性能樹脂サッシ、内外 Low-E 複層トリプルガラス、断熱気密玄関ドア、第 1 種全熱交換型換気システム、耐力面材ハイベストウッド等
（その他、住設機器等についてはアエラホーム各展示場へお問い合わせください）
- ・検査等：全棟設計段階 U_A 値計算実施、全棟気密検査実施（サッシおよび断熱材施工完了後）

※1:有識者や民間企業で構成された「2020 年を見据えた住宅の高断熱化技術委員会（通称:HEAT20）」。
G2 基準は、HEAT20 が推奨する断熱性能水準のグレード

※2:環境省/林野庁発行資料「地球温暖化防止のための緑の吸収源対策」及び、電力会社や NEDO 等の文献から総アーキプロセスが算出

【会社概要】

名 称：アエラホーム株式会社 (<http://www.aerahome.com>)

所 在 地：東京都千代田区九段南 2-3-1 青葉第一ビル 2 階

代 表 者：代表取締役社長 中島鷹秀

【本件に関するお問い合わせ先】

担 当 者：アエラホーム株式会社 広報課 後藤

TEL：03-3512-2311 / E-mail：info@erahome.com

以上